

APERTURA OFICIAL

El futuro... ¿ya llegó?

La realidad del impacto de la IA en el mundo del trabajo.

Expositores



Diego Rébora

ABOGADO · DESARROLLADOR · ESPECIALISTA EN IA

Abogado (UBA). Desarrollador de software (Python, full-stack, RStudio). Certificado Profesional en Inteligencia Artificial (ITBA), especialista en adopción de IA. Founder de MicellA Consultora.

IG: [@diegorebora](#) · [@miceliaconsultor.ia](#)



Ruben Rébora

INGENIERO · DOCENTE · FUNDADOR DE ATIKA

Ingeniero Mecánico (UBA). Vicepresidente del INTI. Docente universitario desde 1971, Jefe de Cátedra de Física y Química de la U.T.N. Pacheco, con 50 años de docencia universitaria. Desarrollador de software y fundador de Atika Software, proveedora de soluciones informáticas PYME desde 2001.

PUNTO DE PARTIDA

**Antes que nada,
¿de qué estamos hablando?**

¿Qué es la Inteligencia Artificial?

“

DEFINICIÓN OPERATIVA Y PRÁCTICA

“La IA es software que aprende de datos —en lugar de seguir solo reglas escritas a mano— para resolver tareas que asociábamos a la inteligencia humana.”

Antes seguía reglas; ahora aprende de los datos.

ANTES · Software tradicional (determinista)

Recibía un determinado input y generaba el output predeterminado para ese input.

AHORA · Inteligencia artificial

Aprende patrones recopilando miles de millones de ejemplos (datos) y produce un output nuevo, siempre diferente (no determinista), para aquello que se le pida.

La IA aprende de una inmensidad de datos —que sirven de ejemplos— y genera respuestas —escribe, resume, traduce, diseña— incluso para casos para los que no fue específicamente programada.

¿De qué lado de la mecha te encontrarás?

Entrá al link y elegí una. No hay respuesta correcta.



Doomer / Catastrofista

Amenaza existencial; habría
que frenarla.



Gloomer / Pesimista

No se frena, pero destruye
empleo; regular fuerte.



Zoomer / Aceleracionista

A fondo y sin freno; en contra
de regular.



Bloomer / Optimista cauto

Avanzar gestionando el
riesgo.



ESCANEÁ EL QR O ENTRÁ AL LINK

es.surveymonkey.com/r/miceliainicio

Todas las respuestas son válidas.

Proporciones en el Trabajo

Pesimistas (Gloomers) y optimistas cautos (Bloomers): proporciones parecidas dentro del ecosistema corporativo.

La Postura Extrema

Los catastrofistas son una clara minoría dentro de las métricas estadísticas globales.

→ Ahora miramos juntos el resultado de la encuesta, en vivo.

SACANDO EL HUMO

Despejando el humo

El reemplazo por IA es real en las grandes de tecnología.



Microsoft

~17.000 puestos recortados en 2025, con los ingresos creciendo un 18% interanual de manera sostenida.



Salesforce

Atención al cliente: reducción de ~9.000 a ~5.000 personas. Declaración explícita de la dirección: «Necesito menos cabezas».

Muchos despidos usan la IA de excusa: **AI washing** (culpar a la IA).

Lo admite Altman

El mayor vendedor de IA reconoce públicamente que se la utiliza para justificar recortes estructurales que ya estaban planeados.

Amazon · Jassy

~14.000 despidos (oct-2025). Primero los ligaron a la IA; en la llamada corporativa con inversores Jassy lo desmintió de raíz: «no es financiero ni de IA... es cultura».

El efecto boomerang

29%

RECONTRATACIÓN ACTIVA

De las empresas que recortaron por IA ya revirtió la medida y recontrató personal humano (jun-2026).



IBM · Redireccionamiento

Recortó ~8.000 puestos del sector de RR.HH. para automatizar y terminó contratando personal en otras áreas críticas de la empresa.



McDonald's · Falla Operativa

La IA aplicada al autoservicio no filtraba ruido ambiente ni acentos; debieron volver de urgencia a cajeros humanos.

La barra libre no genera criterio.



Falta de Retorno

El 95% de los proyectos piloto de adopción de IA en grandes corporaciones no entregó ningún retorno medible (MIT).



Iniciativas Abandonadas

~80% no entrega valor real; el 42% de las firmas abandonó la mayoría de sus iniciativas de desarrollo en 2025.



Gasto Global de Capital

Entre 30 y 40 mil millones de dólares gastados en infraestructura, casi en su totalidad sin retorno financiero estratégico claro.

Un caníbal desdentado, enseñando a masticar...



OpenAI pierde plata

Proyecta perder ~85.000 millones de dólares en un solo año fiscal — incluso logrando duplicar ingresos—. Históricamente, nadie perdió tanto y sobrevivió.



Manual conocido de mercado

Subsidiar de forma masiva el uso para crear dependencia operativa primero; proceder a cobrar tarifas altas después. Ya pasó con internet.

La IA barata no era un regalo: era pura captura de mercado.

El primero te lo regalan, el segundo te lo venden



Aparecen los anuncios

Publicidad integrada de forma nativa en la consola de ChatGPT (feb-2026).



Encarecimiento silencioso

+35-50% efectivo sin tocar el precio de lista; migración de funciones críticas hacia planes corporativos caros.



Caso Uber

Agotó por completo su presupuesto anual de computación para IA en unos pocos meses.

El gran matiz: la estructura del costo —y su conversión en beneficio real— difiere brutalmente entre el usuario individual y la adopción formal en la empresa.

¿Qué pasa en Argentina?



Adopción reciente

Más del 85% de las grandes empresas locales empezó a usar herramientas de IA recién en el período 2024-25.



Uso personal por delante

6 de cada 10 personas la usan a nivel individual; solo el 15% reporta usarla seguido y de forma estructurada en el trabajo.

| En Argentina no se han registrado despidos masivos a raíz de la adopción de IA.

La IA ya entró a la PYME argentina, pero sin reglas.

41,6%

IMPLEMENTACIÓN

Ya usa IA en el desarrollo de sus operaciones comerciales.

91,2%

FUERZA DE TRABAJO

NO redujo personal ni realizó recortes estructurales por usarla.

3,3%

GOBERNANZA

Cuenta con una política o normativa escrita de uso correcto.

“

NUESTRA VISIÓN...

**“EN LAS PYMES ARGENTINAS NO SOBRAN
TRABAJADORES, LO QUE LE SOBRA A LOS
TRABAJADORES, SON TAREAS AUTOMATIZABLES”**

BLOQUE 2

Ser prudente en las tinieblas

Privacidad y recaudos del trabajador en la era digital.

Las tinieblas: Shadow AI

Shadow AI (IA en las sombras) — Inteligencias usadas por fuera de lo que la organización aprueba o sabe.

77%

FUGA DE INFORMACIÓN

Pega datos confidenciales o código de la empresa en chats de IA sin autorización.

82%

ACCESO CORPORATIVO

Ingresa a herramientas de IA utilizando correos o cuentas personales.

69%

LIDERAZGO INFORMAL

De los directivos y mandos ejecutivos la usa de manera encubierta por su cuenta.

¿Qué dice la ley?

Ley 25.326 — Protección de Datos Personales. Y te alcanza a vos, como trabajador.

Art. 2 — Definiciones

Datos personales: información referida a personas físicas o ideales determinadas o determinables.

Datos sensibles: los que revelan origen racial, opiniones políticas, convicciones religiosas, afiliación sindical, salud o vida sexual.

Art. 10.1 — Confidencialidad

Quienes intervengan en cualquier fase del tratamiento de datos están estrictamente obligados al secreto profesional corporativo.

La obligación legal subsiste aun después de terminada la relación laboral.

Art. 32 inc. 2

Incorpórase como artículo 157 bis del Código Penal el siguiente:

Será reprimido con la pena de prisión de un mes a dos años el que:

1°. A sabiendas e ilegítimamente, o violando sistemas de confidencialidad y seguridad de datos, accediere, de cualquier forma, a un banco de datos personales;

2°. Revelare a otro información registrada en un banco de datos personales cuyo secreto estuviere obligado a preservar por disposición de una ley.

Cuando el autor sea funcionario público sufrirá, además, pena de inhabilitación especial de uno a cuatro años.

Principios para el trabajador



Principio 01

Nadie te contrató para usar IA.

Tu contrato estipula funciones específicas.
El uso de software automatizado no exime de tus responsabilidades de cuidado.



Principio 02

Nadie te paga la IA.

Las suscripciones profesionales premium y las licencias seguras de datos deben ser costeadas corporativamente.



Principio 03

Riesgo Organizacional.

- Sin reglas claras ni formación específica dentro de la empresa.
- + Mayor riesgo de exposición de datos y responsabilidad directa del trabajador.

NO LA USES SOLO, GRATIS Y/O A ESCONDIDAS.

La solución real es la adopción institucional integrada que incluya al trabajador.

BLOQUE 3

IA como política institucional

La necesidad estratégica del marco regulatorio interno.

Nada ni nadie nos puede parar

Prohibido prohibir: la única salida real es la adopción institucional regulada.



Prohibir el acceso

Es una barrera inútil. Los colaboradores igual la van a usar de forma oculta en las sombras (Shadow AI), multiplicando los riesgos críticos.



Adopción institucional

La única vía que funciona de verdad en el largo plazo — y se basa en incluir de forma obligatoria la formación integral del trabajador.

Habilitar el uso, con reglas y supervisión humana.

“El problema no es la tecnología, sino cómo se la integra.” — MIT



PASO 01

Herramientas aprobadas

Formalmente habilitadas, con cuentas corporativas, nunca personales.



PASO 02

Clasificar el riesgo

Distinguir las tareas operativas de bajo riesgo de aquellas tareas críticas.



PASO 03

Formación continua

Entrenamiento integral y continuo de todo el equipo.



PASO 04

Política escrita

Clara y simple: qué se puede, qué no y qué nunca.

Conceptos a desarrollar: **Human in the loop** · **Human on the loop**

IA como herramienta, no reemplazo.



Klarna (qué mal)

Reemplazó de forma agresiva su fuerza de atención al cliente con IA de chat → caída drástica en la calidad del servicio → tuvo que volver a recontratar humanos. Sacar al humano salió caro.



Ikea (qué bien)

Automatizó con éxito el ~50% de las llamadas repetitivas, pero conservó la totalidad de sus 8.500 agentes, los recualificó (upskilling) y los reconvirtió en consultores avanzados de diseño. Abrió una nueva línea de negocio por ~€1.300 M.

LA IA PRECISA SUPERVISIÓN

La IA sin supervisión experta sale más cara que lo que ahorra.



Costó plata

Los presupuestos quemados en barra libre sin retorno de valor medible (Bloque 1).



Costó datos

La fuga invisible de activos de información por el uso en las sombras (Bloque 2).



Costó calidad

El caso testigo de Klarna demostró que remover por completo al humano daña el producto.

El mercado laboral ya lo entendió: las recontrataciones mundiales lo confirman.

“**LA IA NO REEMPLAZARÁ AL TRABAJADOR, EL TRABAJADOR CON IA REEMPLAZARÁ AL TRABAJADOR SIN.**”

¿Qué trabajos están en riesgo? ¿Qué trabajadores serán los más afectados? **Eso lo abriremos con detalle en el próximo encuentro.**

IMPASSE

Manos a la obra (hands-on)

Dejamos el diagnóstico de lado. Nos adentramos directo en la práctica en vivo sobre plataformas.

BLOQUE 4

Diccionario mínimo

Los conceptos justos y necesarios para no quedar afuera del mapa del sector.

Las herramientas y su motor



LLM (Large Language Model)

Gran Modelo de Lenguaje: el tipo de arquitectura matemática algorítmica fundamental que procesa, comprende e interpreta el lenguaje natural humano.



Modelo

El «motor» de procesamiento estadístico que ejecuta el cálculo. Cada aplicación de usuario utiliza internamente uno o varios modelos combinados.

Cómo se interactúa



Prompt (instrucción)

La consigna, directriz, contexto y parámetros específicos de texto que le entregás al modelo para guiarlo.



Ventana de contexto

La memoria de trabajo: cantidad limitada de información e historial que el modelo retiene en una misma sesión.



Iterar

El proceso secuencial y progresivo de mejorar un resultado a base de repreguntas ordenadas.

Dos conceptos propios de la IA



Token

La unidad de medida mínima del costo de la IA. El modelo procesa los textos fragmentándolos en tokens matemáticos —no lee palabras completas como el humano— y factura por esa cantidad.



Alucinación (hallucination)

El error lógico interno: fenómeno donde el modelo genera e inventa datos falsos o inexistentes con total seguridad argumental. Requiere validación humana.

Empresa, herramienta y modelo no son lo mismo.

Le hablás a una herramienta; adentro tiene modelos; atrás, una empresa proveedora de software.

 EMPRESA	 MODELOS DESTACADOS	 HERRAMIENTA DE CHAT
OpenAI	Gama GPT · rápido (GPT-4o) / potente (GPT-o1)	ChatGPT
Anthropic	Haiku (rápido) · Opus / Sonnet (potente)	Claude
Google	Flash (rápido) · Pro (potente)	Gemini

* Los nombres de modelos cambian seguido; la estructura de 3 capas comerciales, no.

Tres herramientas, todas gratis desde el chat.



ChatGPT

Desarrollado por OpenAI. Herramienta de referencia para tareas generales de redacción, lluvia de ideas inicial y estructuración de textos.



Claude

Desarrollado por Anthropic. Destacada en la redacción de prosa fluida de alta calidad, programación de código y análisis lógico avanzado.



Gemini

Desarrollado por Google. Destacada por su nivel de integración nativa con el motor de búsqueda web en tiempo real.

Ahora las vemos funcionando en vivo.

PANTALLA COMPARTIDA

DEMO EN VIVO

Compartimos pantalla (ChatGPT / Claude) aplicando casos reales del ecosistema laboral, en tiempo real.

¡Muchas gracias!

Hasta el próximo encuentro.

SEGUINOS

 @diegorebora · @miceliaconsultor.ia

 www.micelia.com.ar

 LinkedIn · Diego Rébora